PATVIRTINTA

VšĮ Klaipėdos universiteto ligoninės Generalinio direktoriaus

2025 m. sausio 15 d. įsakymu Nr. 2-35

2 priedas

 ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Reklamos davėjo pavadinimas, adresas)

VšĮ Klaipėdos universiteto ligoninės

Generaliniam direktoriui

PRAŠYMAS LEISTI ORGANIZUOTI VAISTINIŲ PREPARATŲ, MEDICINOS PRIEMONIŲ, PRIETAISŲ AR ĮRANGOS REKLAMINĮ (-IUS) RENGINĮ (-IUS)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Data, Nr.)

Informacija apie planuojamą renginį:

*(būtina pateikti pagal žemiau nurodytus punktus)*

1. Informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys: telefono Nr., el.pašto adresas).
2. Informacija apie reklamos davėjo atstovą: vardas, pavardė, pareigos.
3. Reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik ligoninės sveikatos priežiūros specialistams ar/ir kitų Asmens sveikatos priežiūros įstaigų sveikatos priežiūros specialistams.
4. Siūloma reklaminio renginio vieta (klinika, centras), data, laikas ir renginio trukmė.
5. Kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys.
6. Reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai).
7. Vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklaminę informaciją apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas), medicinos priemonių, prietaisų ir įrangos aprašymas.
8. Kita svarbi ir aktuali informacija.

Įsipareigojame laikytis visų LR Sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakyme Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ nurodytų reikalavimų.

Reklamos davėjo įstaigos vadovas \_\_­­­

ar jo raštiškai įgaliotas asmuo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(parašas)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(vardas, pavardė)